CargoSoft
e-logistic solutions

CargoSoft CRM – zielgerichtetes Kundenbeziehungs-Management für Transport- und Logistikdienstleister

Der Aufbau und die Sicherung langfristiger Kundenbeziehungen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Gezielte Kundenansprache und Kundenbindung nehmen einen immer höheren Stellenwert ein, denn eine Neukundengewinnung ist aufwendig. Die Investition hierfür übersteigt nicht selten das Fünffache im Vergleich zu den Investitionen für die Pflege bestehender Kundenbeziehungen.

CargoSoft CRM (Customer Relationship Management) ist eine speziell für die Logistikbranche entwickelte Softwarelösung. Zentraler Baustein ist das Kontaktmanagement. Mit jedem Kundenkontakt werden neue Erkenntnisse systematisch eingepflegt. So entwickelt sich aus einer unscheinbaren Adresse ein hochwertiger Datenbestand mit allen wichtigen Informationen rund um den Kunden – oder den potenziellen Kunden.

CargoSoft CRM unterstützt die Kommunikation im Kundenprozess mit verlässlichen Zahlen, Daten und Fakten. Um die Kundendaten in Echtzeit bereitzustellen, greift CargoSoft CRM direkt auf die CargoSoft-Transportmanagement-Datenbank zu, in der sich auch die operativen Kundendaten befinden – etwa Transportaufträge, Fahrtgebiete und Tarife. Änderungen, die beispielsweise in CargoSoft CRM erfolgen, sind sofort in CargoSoft TMS verfügbar – das gilt auch umgekehrt.

Die gebündelten Informationen aus Bereichen wie Sales, Raten/Offerten, Offene Posten/Mahnwesen und Projektverwaltung ermöglichen eine optimale und effiziente Kundenbetreuung – nicht nur dem Vertrieb, sondern allen zugriffsberechtigten Mitarbeitern.

Kunden haben vielfältige Anforderungen, Wünsche und Vorstellungen. Durch den Einsatz von CargoSoft CRM verfügen Sie als Dienstleister über eine moderne Lösung, um Ihre Kunden professionell und individuell zu bedienen und die Kundentreue weiter abzusichern. CargoSoft CRM ist eine webbasierende Lösung und damit allerorts verfügbar.

CargoSoft CRM auf einen Blick

- Kontakt-Management
- Aufgaben-Verteilung mit Weiterverfolgung
- Strukturierte Hinterlegung der Tradelanes
- Einkaufs-/Verkaufsraten
- Generierung und Überwachung von Offerten
- Shipment
- Besuchsberichte
- Termin-Management, Wiedervorlagen ...
- eAkte für Dokumentablage
- Potenzialanalysen
- Gezieltes Kampagnen-Management
- Ergebnispläne und Nachkontrolle
- Event-Management (z.B. BSN zu x % unterschritten ...)
- Vertriebskennzahlen
- Reports (PDF-, Excel-, Word- oder CSV-Datei)
- Grafische Ergebnisübersicht (BSN (Rohertrag), KG, cbm, TEU)
- Task-Manager zur Darstellung aller Aktivitäten
- Outlook-Anbindung

Interesse geweckt?

Sie möchten mehr erfahren? Gern informieren wir Sie ausführlich über das Leistungsspektrum unserer Transport- und Logistiklösungen – und über die Möglichkeiten, die Prozesse in Ihrem Unternehmen zu verschlanken und zu optimieren.

CargoSoft GmbH
Linzer Straße 3 · 28359 Bremen
T +49 (0) 421 98 500-0
F +49 (0) 421 98 500-192
info@cargosoft.de · www.cargosoft.de

Die CargoSoft GmbH ist ein Unternehmen der DAKOSY AG.