



Customer
Relationship
Management



CargoSoft CRM

Customer Relationship Management (CRM)

konsequente Ausrichtung auf Kundenbeziehungen für Transport- und Logistik-Dienstleister

Der Aufbau und die Sicherung langfristiger Kundenbeziehungen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen. Gezielte Kundenansprache und Kundenbindung nehmen einen immer höheren Stellenwert ein. Die Investition für eine Neukundengewinnung übersteigt nicht selten das Fünffache im Vergleich zur Pflege bestehender Kundenbeziehungen.

CargoSoft CRM wurde speziell für die Logistikbranche entwickelt. Zentraler Baustein ist das Kontaktmanagement. Mit jedem Kundenkontakt werden neue Erkenntnisse systematisch eingepflegt. Aus einer unscheinbaren Adresse entwickelt sich ein hochwertiger Datenbestand mit wichtigen Informationen zu Kunden und Interessenten.

CargoSoft CRM unterstützt die Kommunikation mit verlässlichen Zahlen, Daten und Fakten. Um die Kundendaten in Echtzeit bereitzustellen, greift CargoSoft CRM direkt auf die operativen Kundendaten in CargoSoft-TMS zu – etwa Transportaufträge, Fahrtgebiete und Tarife.

Änderungen, die z.B. in CargoSoft CRM erfolgen, sind sofort in CargoSoft TMS verfügbar - das gilt auch umgekehrt.

Alle kundenbezogenen Daten aus den Bereichen Sales und Tradelanes, alle Aktivitäten, Kontakte usw. werden systematisch Abteilungs- sowie niederlassungsübergreifend dargestellt.

Die operativen Daten stehen realtime zur Verfügung. Somit lässt sich die gesamte Kundenentwicklung grafisch abbilden.

Kunden haben vielfältige Anforderungen, Wünsche und Vorstellungen.

Mit CargoSoft CRM verfügen Sie als Dienstleister über eine komfortable Lösung, um Ihre Kunden professionell und individuell zu bedienen.

CargoSoft CRM ist eine webbasierende Lösung und damit überall verfügbar.

CargoSoft CRM im Überblick:

- ✓ Kontakt-Management
- ✓ Strukturierte Hinterlegung der Tradelanes
- ✓ Besuchsberichte
- ✓ eAkte für Dokumentablage
- ✓ Gezieltes Kampagnen-Management
- ✓ Event-Management
(z.B. BSN zu x % unterschritten)
- ✓ Reports (PDF-, Excel-, Word- oder CSV-Datei)
- ✓ Task-Manager zur Darstellung aller Aktivitäten
- ✓ Aufgaben-Verteilung mit Weiterverfolgung
- ✓ Shipment
- ✓ Termin-Management, Wiedervorlagen
- ✓ Potenzialanalysen
- ✓ Ergebnispläne und Nachkontrolle
- ✓ Grafische Ergebnisübersicht
(BSN (Rohertrag), KG, cbm, TEU)
- ✓ Vertriebskennzahlen
- ✓ Outlook-Anbindung

Die CargoSoft GmbH ist ein Unternehmen der DAKOSY AG.

Buschhöhe 10
28357 Bremen
Postfach 33 06 21
28336 Bremen

T +49 (0)421 98 500-0
F +49 (0)421 98 500-192
info@cargosoft.de
www.cargosoft.de

Geschäftsführer:
Uwe Droste
Dieter Spark

Sitz Bremen, HRB 19 594
USt.-ID: DE 2 11 16 16 41
FA Bremen,
Steuernr. 60/108/05 668

Bremer Landesbank
IBAN DE18 2905 0000 1009 7830 05 · BIC BRLADE 22XXX
Die Sparkasse Bremen
IBAN DE07 2905 0101 0001 6887 79 · BIC SBREDE 22XXX

services
software as a service
software
e-logistic
it-systeme