



CargoSoft
e-logistic solutions

Bremen | 20. Mai 2021

DLO 2021

Seefracht-Spedition: Mehr Kundenbindung durch Lösungsverkauf

by Steffen Bieniek | CargoSoft GmbH



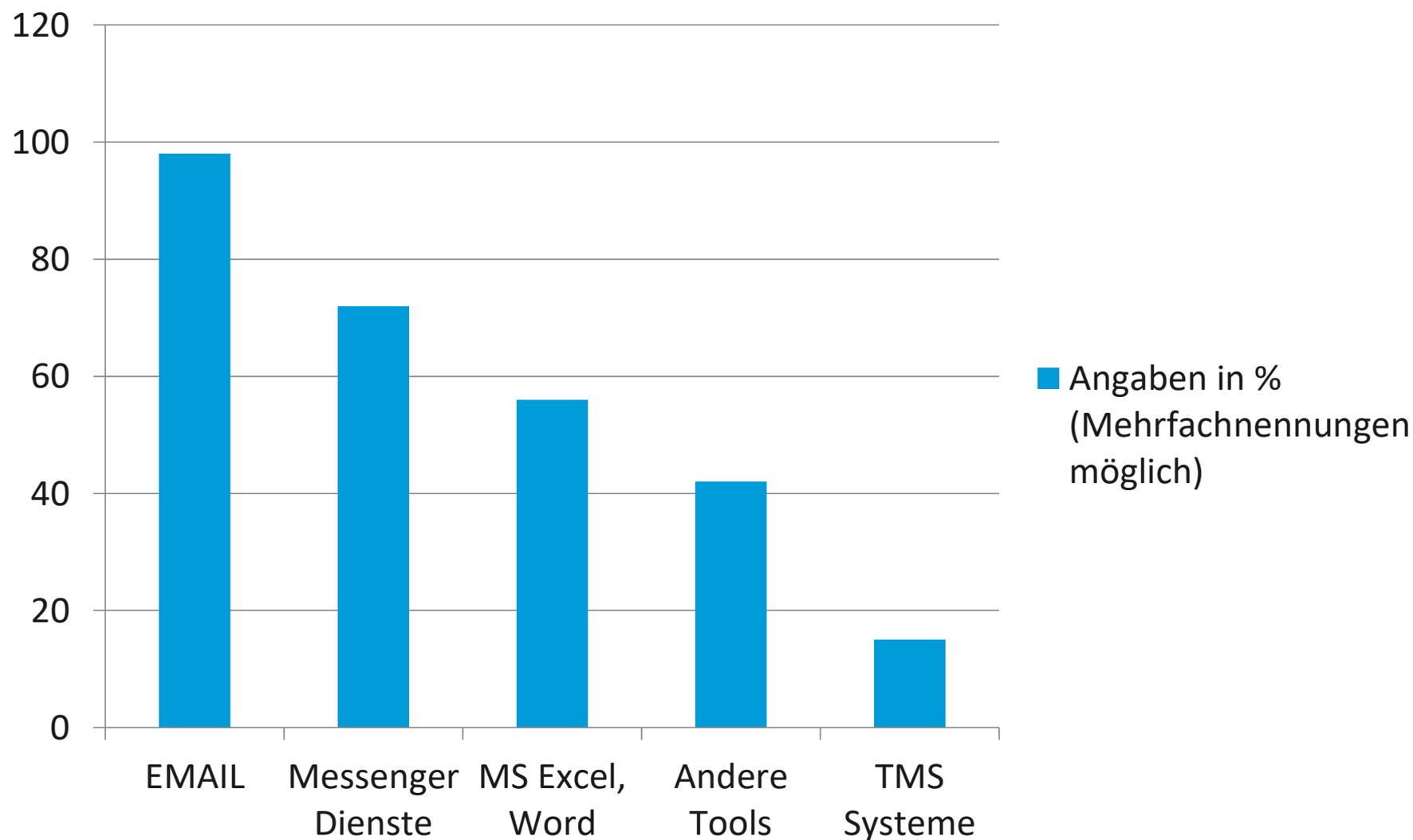
**Wie arbeiten viele
Speditionen im Jahr 2021**



CargoSoft Umfrage

Internationale Speditionen im Break Bulk Bereich 2021

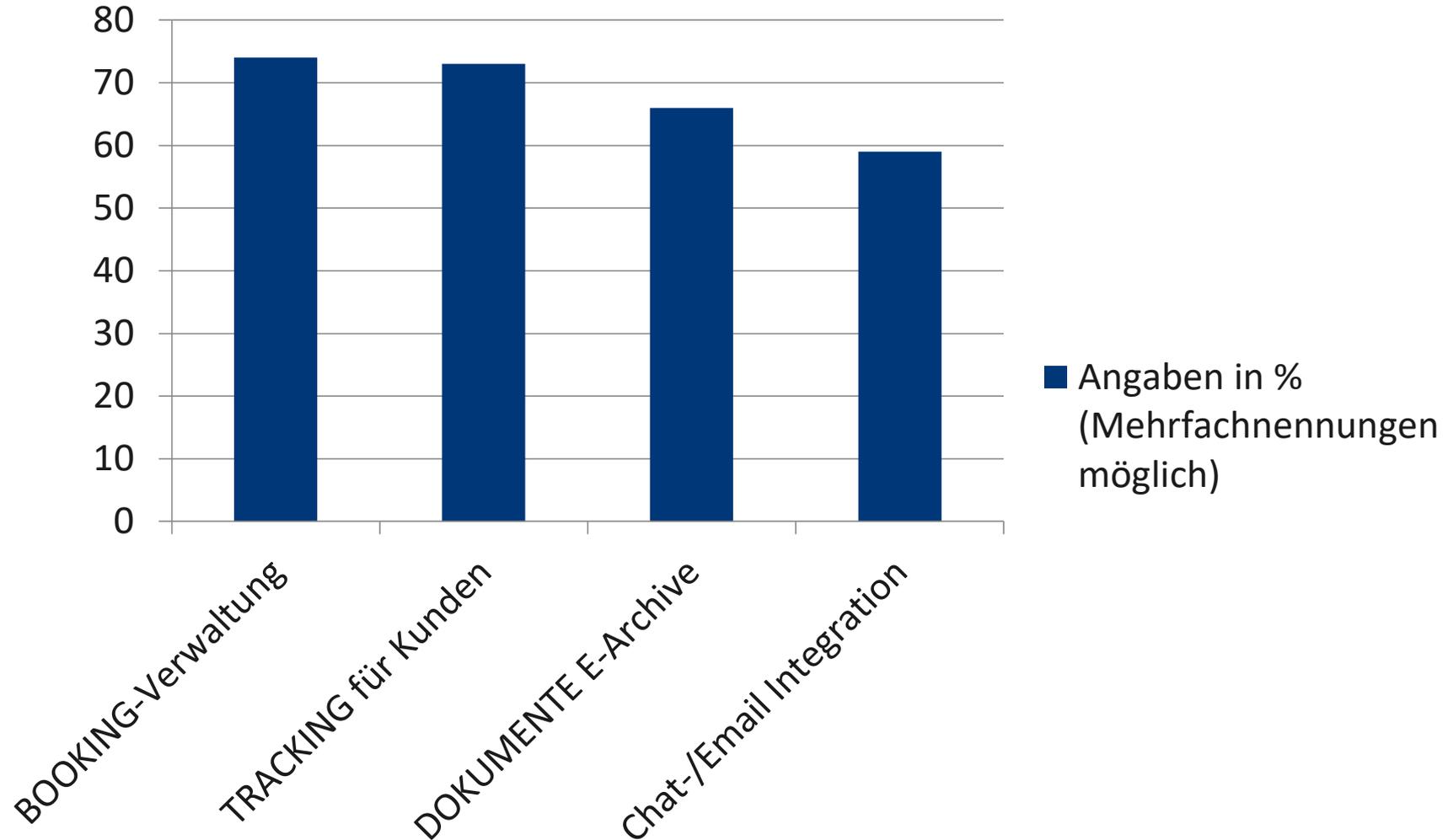
Welche Anwendungen nutzen Sie derzeit zur Transport-Abwicklung?



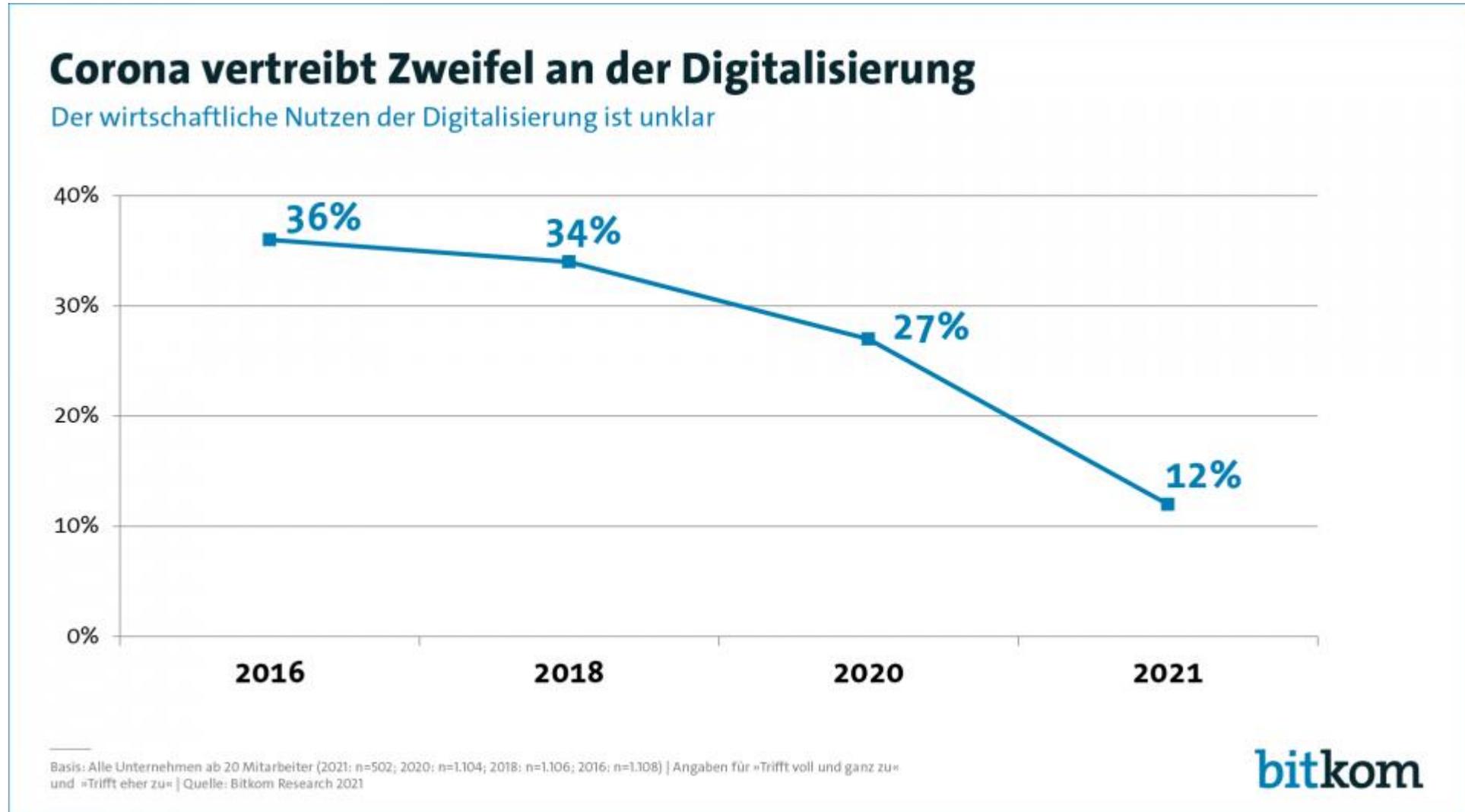
CargoSoft Umfrage

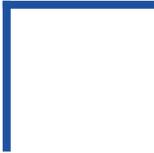
Internationale Speditionen im Break Bulk Bereich 2021

Was wäre Ihnen wichtig bei der Nutzung einer Digitalen Plattform?



bitkom Umfrage 2021





Ziel Logistik 1.0

Lieferung des richtigen Produktes, mit der richtigen Menge, am richtigen Ort in der richtigen Zeit!



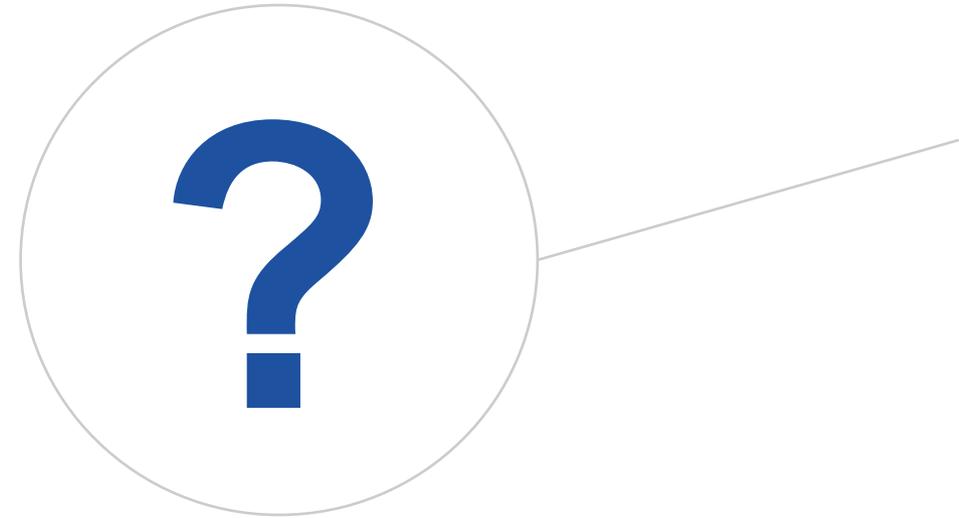


Ziel **CargoSoft Logistik 2.0**

Eine Ende-zu-Ende Transportketten-Integration, die „umsetzbare“ Sichtbarkeit und Informationen bietet.

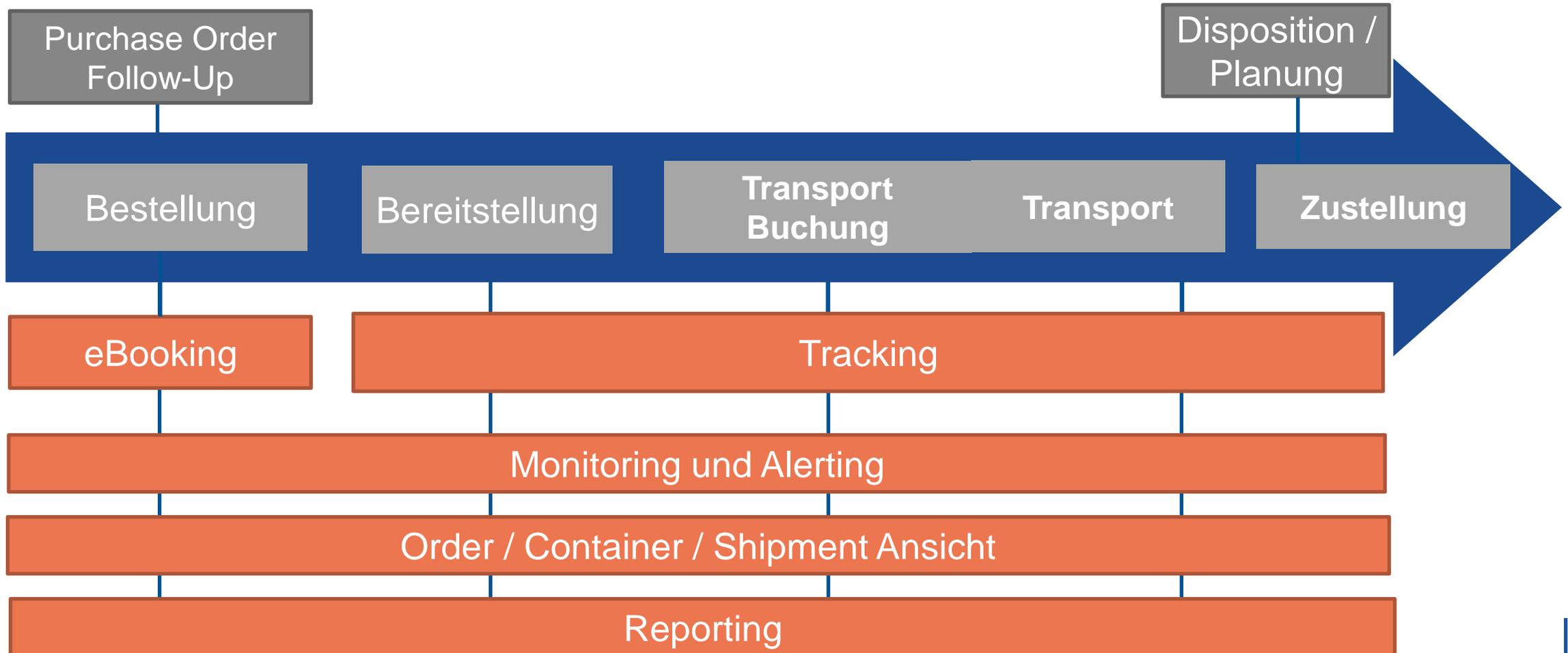


**Lösungen und
Handwerkszeug zur
Kundenbindung**

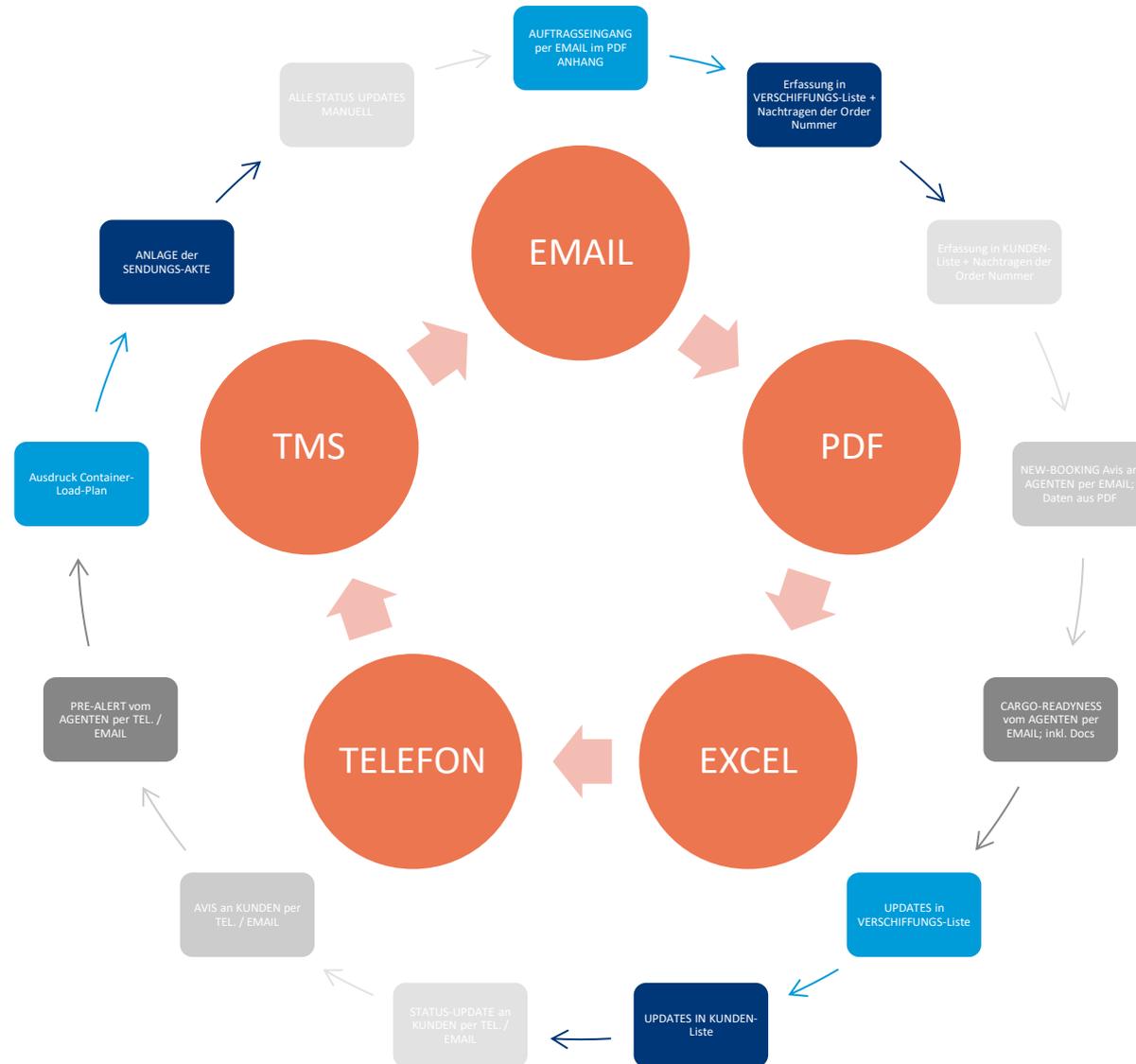


Global Logistic Access - Sichtbarkeit entlang der Transport-Kette

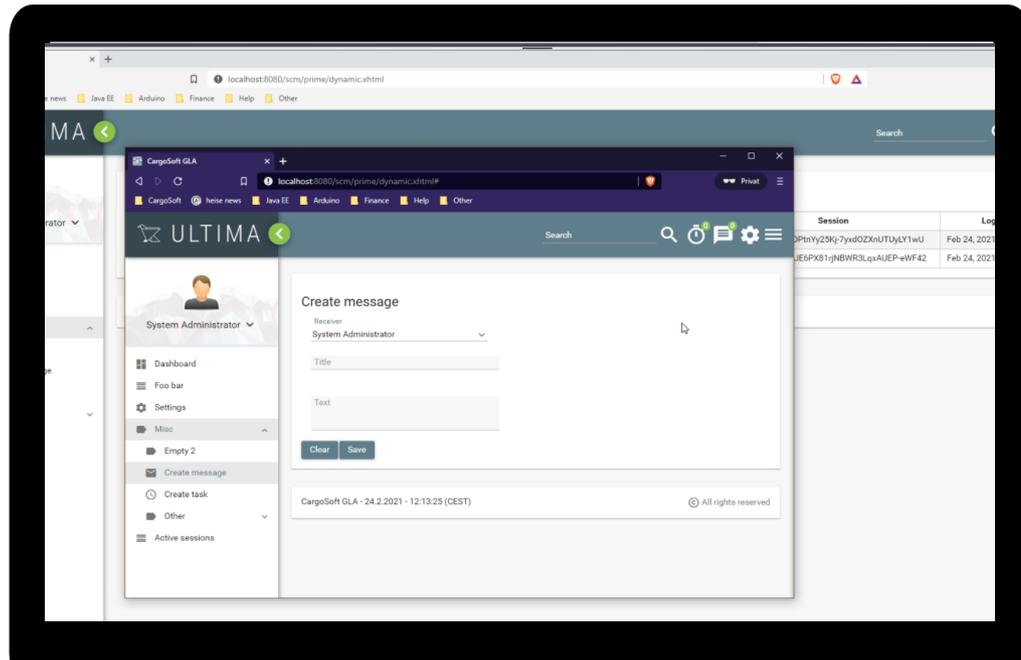
CargoSoft GLA PORTAL



Die manuelle Seefracht-Spedition



Manuelle Prozesse automatisieren



Automatische Status Updates



Automatische Avise versenden

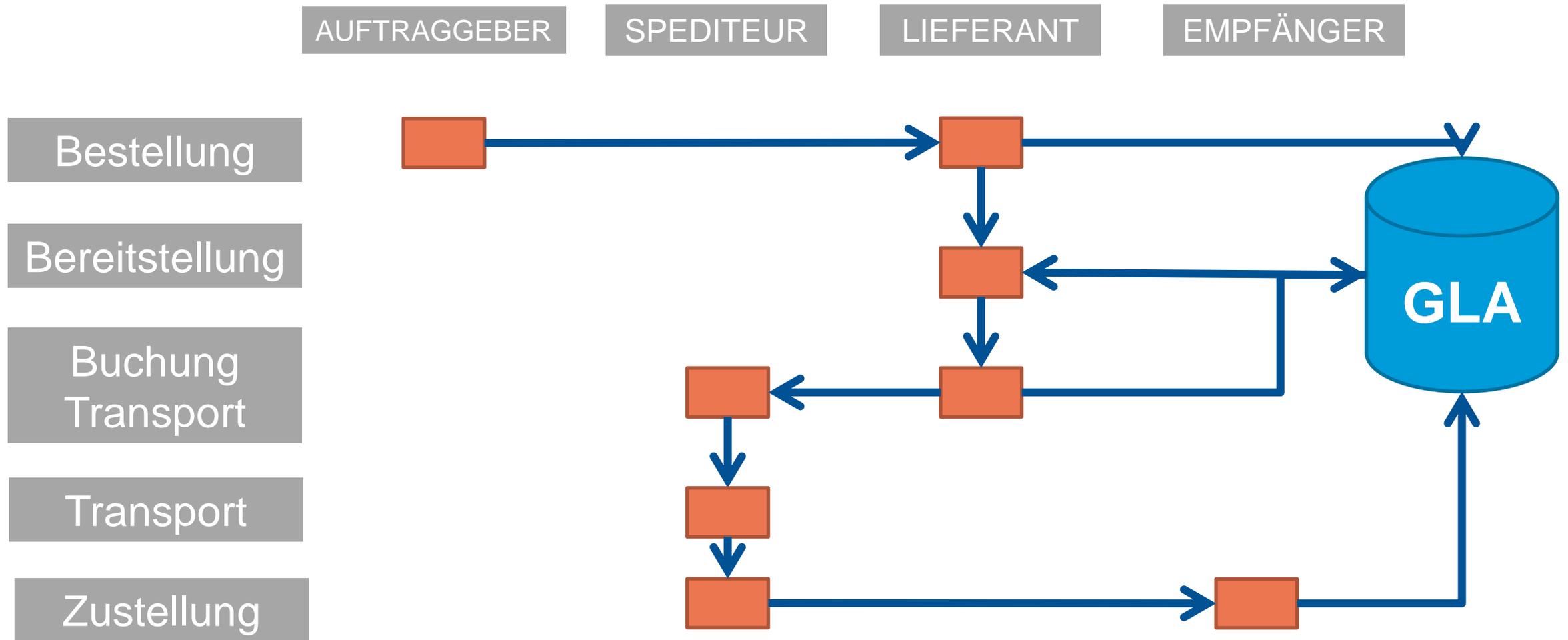


Automatische Pre-Alerts



Online Container Load-Plan

Binden Sie ihre Kunden ein – Durch den Logistik 2.0 Datenfluss



Nutzen Sie Operative Vorteile – Die TMS Datenübernahme



- ✓ Daten bereits online vorerfasst
- ✓ TMS Akte nur noch positionieren
- ✓ Status Updates ins eTracking aus dem TMS
- ✓ Dokumente aus dem Web sind in der eAkte verfügbar

Mehr Kundenbindung durch Lösungs-Verkauf



Wechselbereitschaft nimmt ab



Langfristige Zusammenarbeit mit Alt-/Neu-Kunden



Beratungs- u. Entwicklungskapazitäten mit Logistik-, IT- u. Projektmanagement-Know-how



Anpassungen der IT im Transportlogistik-Umfeld

Steigern Sie ihre Unternehmenswerte



Kostenbelastung in der Logistik reduzieren

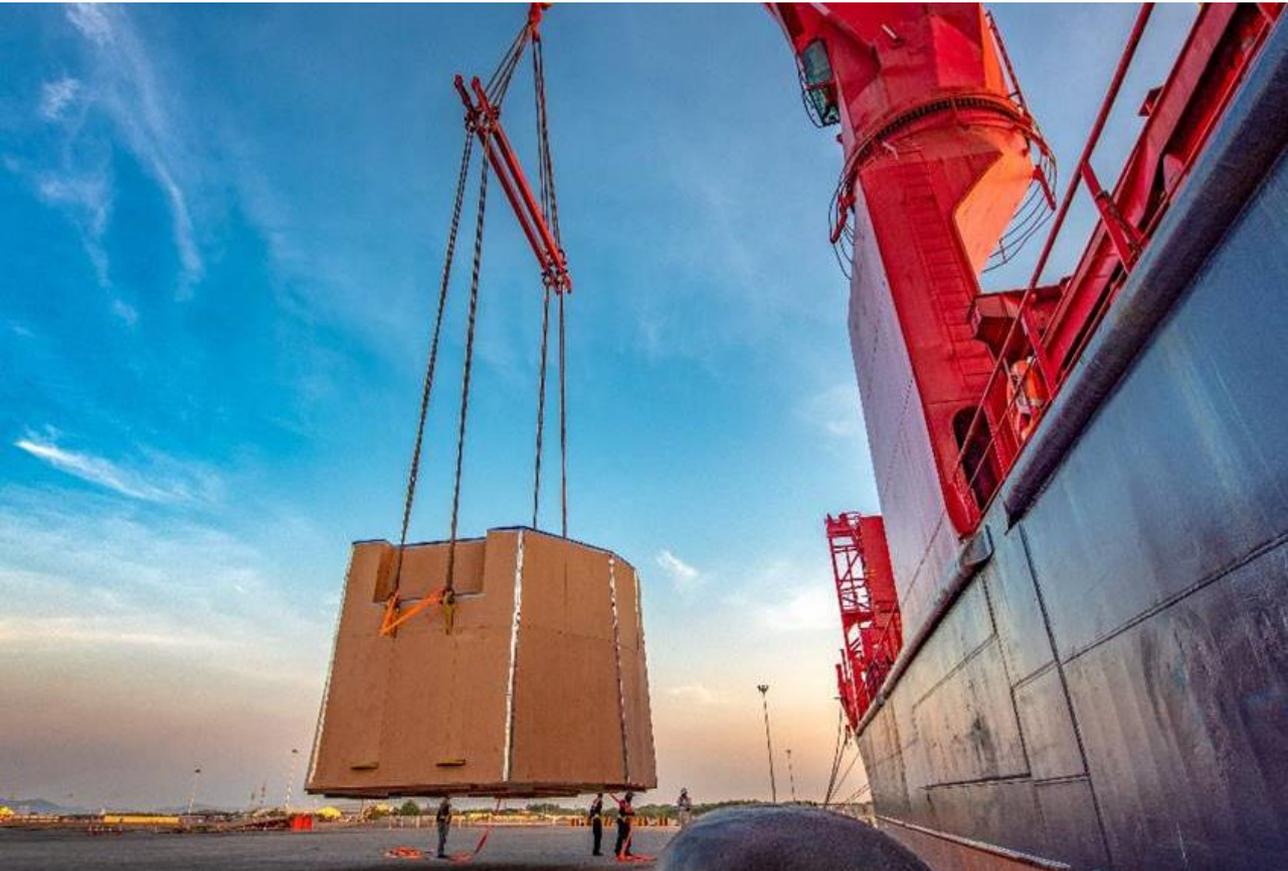


Vorsprung ggü. Konkurrenz ausbauen



Fokussieren auf Kernkompetenzen

Mehr Kundenbindung durch Lösungs-Verkauf mit CargoSoft GLA



Und wann starten wir gemeinsam digital?

CargoSoft GmbH

Steffen Bieniek

Produktmanager SCM und Vertrieb

Buschhöhe 10 ◦ 28357 Bremen ◦ Deutschland

sales@cargosoft.de / +49(0)421-98500-0